

PRESSEINFORMATION

Die richtigen Lösungen zur richtigen Zeit | Internationalisierung der Tochter | Beteiligung an Navigate AG

AppSphere AG wächst: Positive Ergebnisse 2020 und vorausschauende Investitionen

Ettlingen, 6. Mai 2021. Die AppSphere AG wächst: Das Unternehmen verkündet ein Wachstum in Umsatz und in Ertrag im Geschäftsjahr 2020. Entsprechend wurden im Laufe des vergangenen Jahres zahlreiche Neueinstellungen vorgenommen. Darüber hinaus startet auch 2021 im Zeichen weiteren Wachstums mit nennenswerten Investitionen in die Tochter ScriptRunner Software GmbH sowie einer Beteiligung an der Navigate AG.

15 Prozent mehr Umsatz, 30 Prozent mehr Ertrag, 15 Prozent mehr Personal: Die AppSphere AG hat ihre eigenen Erwartungen 2020 deutlich übertroffen und den Gruppenumsatz auf über 15 Mio. Euro gesteigert. Zu verdanken ist dies u.a. dem starken Wachstum der Geschäftsfelder **Modern Workplace** sowie **Business Innovation & Solutions**.

„Aufgrund der Pandemie gab es eine noch nie dagewesene Nachfrage nach mobilen IT-Arbeitsplätzen sowie digitalen Lösungen. Das hat uns Auftrieb verliehen“, erläutert Daniel Vollmer, CTO und Vorstand bei AppSphere. „Wichtig ist jetzt, dass Unternehmen die ad-hoc umgesetzten Maßnahmen auf sichere Beine stellen. Wir betrachten dabei alle drei Handlungsfelder der digitalen Transformation: 1. den kulturellen Wandel, 2. digitale Business-Prozesse, Services und Produkte sowie 3. moderne IT vom Datacenter in der Cloud bis hin zum digitalen und mobilen Arbeitsplatz. Es gelingt uns, mit methodischer und fachlicher Kompetenz, Projekte und Software ganzheitlich zum Erfolg zu führen. Dabei unterstützen wir unsere Kund:innen mit Zielbild-Workshops, um die passende IT und ganzheitliche Lösungen für individuelle Problemstellungen zu visualisieren, zu beschreiben und auf eine realistische Roadmap zu legen.“

Investitionen in ScriptRunner GmbH und Navigate AG

Weiteres Wachstum wird darüber hinaus durch die Tochter ScriptRunner Software GmbH avisiert: Eine Kapitalerhöhung im höheren sechsstelligen Bereich durch AppSphere unterstützt die IT-Automatisierungsspezialistin bei der Internationalisierung ihres Geschäfts.

Darüber hinaus erwarb AppSphere 50 Prozent der Aktienanteile der Internetagentur Navigate AG und somit indirekt auch Anteile an deren Tochtergesellschaft qwertiko GmbH. Die Unternehmen decken unter anderem die Erstellung und Betreuung von Websites mit Datenbankanbindungen, Entwicklung webbasierter Individual-Software sowie das professionelle Hosting von IT-Systemen ab – alles Themen, die sich mit dem AppSphere-Portfolio eng verzahnen lassen. „Einige Unternehmen möchten ihre Anwendungen und Daten nicht komplett in die Cloud legen. Mit dem Hosting von qwertiko können wir hier ab sofort auch hybride Cloud-Lösungen von der Beratung

über Lizenzierung bis zum Betrieb bieten“, so Frank Roth, CEO und Vorstand der AppSphere.

Damit hat AppSphere den Grundstein für weiteres Wachstum gelegt – trotz oder wegen Corona: „Niemand weiß, wie sich die Lage unter den gegebenen Bedingungen weiterentwickelt. Wir investieren jetzt, um gestärkt aus der Krise zu gehen. Mit der Verpflichtung weiterer Spezialist:innen, ergänzenden Geschäftsfeldern wie **Business Innovation & Solutions**, **Managed Cloud Services** und **Change Management** und im starken Gruppenverbund sind wir hierfür optimal und zukunftssicher aufgestellt.“

Über die AppSphere AG:

Die AppSphere AG unterstützt ihre Kund:innen bei der digitalen Transformation zum zukunftsfähigen Unternehmen. Seit ihrer Gründung im Jahr 2010 in der Technologie-Region Karlsruhe ist die AppSphere AG stark gewachsen und zählt zwischenzeitlich die ScriptRunner Software GmbH, die Navigate AG sowie der qwertiko GmbH zu ihren Tochtergesellschaften. Die AppSphere-Gruppe beschäftigt über 100 Mitarbeiter:innen und erwirtschaftete in 2020 einen Jahresumsatz von über 15 Mio. Euro.

Ob Cloud, Infrastruktur und Mobility oder Collaboration, Prozesse und Workflows, ob Einstieg in oder Fortsetzung der digitalen Transformationsstrategie: AppSphere hört genau hin, analysiert, plant und entwickelt – und setzt in enger Abstimmung mit den Kund:innen sowie auf Basis eines breiten Technologie- und Methoden-Know-Hows innovative und zukunftsweisende Digitalkonzepte um.

Die AppSphere AG ist bundesweit und in internationalen Projekten tätig. Zu den Kunden zählen u. a. HORNBACH Baumärkte, GKV Informatik, die Landeshauptstadt München, Mainova, LBBW, Biffinger, NORMA Group und viele weitere.

Weitere Informationen: www.appsphere.com | [Twitter](#) | [XING](#) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [YouTube](#) | [Instagram](#)

Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH

Konstanze Kulus

Schwarzwaldstraße 17

76137 Karlsruhe

Tel.: +49 (0)721/160 88-78

E-Mail: konstanze@saalto.de

www.saalto.de